

COMPETENCIAS DOCENTES PARA LA INTEGRACIÓN DE LA IA EN LA ENSEÑANZA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

Cedeño González, Nataly Alicin

Universidad Internacional de Ciencia y Tecnología (UNICyT)
Panamá

natalycedeno3098@gmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0009-0005-7076-7068>

Briceno, Magally

Universidad Internacional de Ciencia y Tecnología (UNICyT)
Panamá

Magally.briceno@unicyt.net

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-4539-3103>

Fecha de Recepción: 12/10/2025- Fecha de Aprobación: 19/12/2025

RESUMEN

La presente investigación analiza las competencias del docente de pregrado en la integración de la inteligencia artificial (IA) en la disciplina de Comunicación Social. Se utilizó una investigación descriptiva de campo a través de un instrumento aplicado a diecisiete (17) docentes universitarios que participaron en un taller denominado "Integración de Nuevas Tecnologías en Enseñanza Creativa". Se exploró su nivel de conocimiento, uso, percepción y disposición frente a la integración de herramientas de IA en el proceso educativo. Los resultados evidencian que, aunque la mayoría de los docentes ha utilizado herramientas como ChatGPT, Gemini y Grammarly, su formación formal en IA es limitada. Se identifican ventajas percibidas, como el ahorro de tiempo, la mejora en la redacción y el acceso rápido a información. No obstante, también se expresan preocupaciones sobre la veracidad de los contenidos generados, la posible pérdida de creatividad y el riesgo de dependencia tecnológica. Los hallazgos confirman que el docente requiere una formación integral que combine habilidades tecnológicas, pensamiento crítico, sensibilidad ética y capacidad de innovación pedagógica. Los docentes reconocen la importancia de enseñar a los estudiantes el uso responsable de la IA, lo que refleja una actitud positiva hacia su integración en la disciplina de comunicación social. El taller realizado como parte del estudio generó un impacto favorable en los participantes, despertando interés por continuar la formación en áreas como ética, seguridad digital y aplicaciones específicas de IA en la Comunicación Social.

Palabras clave: Competencias, IA, enseñanza, aprendizaje.

ABSTRACT

This research analyzes the competencies of undergraduate teachers for the integration of artificial intelligence (AI) in the discipline of Social Communication. Descriptive field research was used through an instrument applied to seventeen (17) university teachers who participated in a workshop called "Integration of New Technologies in Creative Teaching." Their level of knowledge, use, perception and willingness to integrate AI tools into the educational process was explored. The results show that, although most teachers have used tools such as ChatGPT, Gemini and Grammarly, their formal training in AI is limited. Perceived advantages are identified, such as time savings, improvement in writing and quick access to information. However, concerns are also expressed about the veracity of the generated content, the possible loss of creativity and



the risk of technological dependence. The findings confirm that teachers require comprehensive training that combines technological skills, critical thinking, ethical sensitivity and capacity for pedagogical innovation. Teachers recognize the importance of teaching students about the responsible use of AI, reflecting a positive attitude toward its incorporation into the discipline of social communication. The workshop conducted as part of the study had a positive impact on participants, sparking interest in continuing their training in areas such as ethics, digital security, and specific applications of AI in social communication.

Keywords: Competencies, AI, teaching, learning.

1. INTRODUCCIÓN

La irrupción de la inteligencia artificial (IA) en los distintos ámbitos de la vida cotidiana ha transformado profundamente los procesos de enseñanza y aprendizaje en la educación superior. En el contexto de la Comunicación Social, esta transformación adquiere una relevancia particular, dado el dinamismo del entorno digital y la constante evolución de las herramientas tecnológicas que median la producción, difusión y consumo de contenidos. Ante este panorama, el rol del docente universitario se redefine, exigiendo nuevas competencias que integren el uso crítico, ético y creativo de la IA en sus prácticas pedagógicas. Ya no basta con dominar los contenidos disciplinares; es necesario que el docente sea capaz de guiar a los estudiantes en el uso responsable de tecnologías emergentes, fomentar el pensamiento crítico frente a los algoritmos y promover la innovación en la construcción del conocimiento.

Esta investigación tiene como objetivo analizar las competencias del docente de pregrado en la integración de la IA en la disciplina de Comunicación Social. A partir de un instrumento aplicado a docentes universitarios. Se busca identificar el nivel de conocimiento, uso, percepción y disposición de los docentes frente a la integración de la IA en los procesos de aprendizaje de la disciplina Comunicación Social. El estudio parte de la premisa de que la integración efectiva de los docentes en la disciplina de Comunicación Social utilizando la IA no depende únicamente de la disponibilidad tecnológica, sino de la capacidad del docente para adaptarse, reflexionar y transformar sus prácticas en función de los desafíos del entorno digital. En este sentido, comprender el perfil de competencias del docente resulta clave para diseñar estrategias de formación que respondan a las exigencias del presente y anticipen las del futuro.

2. MARCO CONCEPTUAL

Se entiende por comunicación el acto de intercambiar información entre diferentes individuos mediante plataformas. En un mundo perfecto, este procedimiento sería continuo y sin dificultades. No obstante, la realidad muestra distorsiones que perjudican la claridad del mensaje. La distorsión semántica y la sintáctica son algunos de los tipos más frecuentes. La primera sucede cuando el sentido de un mensaje se malinterpreta, mientras que la segunda ocurre cuando un mensaje está redactado con confusión y genera malentendidos. Entender estas distorsiones es vital para hacer la comunicación digital más efectiva. (Lembke, 2024; Shannon y Weaver, 1949; Jakobson, 1960).

En todos los campos, incluso el educativo, laboral y personal, la incorporación de la inteligencia artificial (IA) ha establecido un hito debido a las acciones que esta produce en la resolución de

problemas, en la comunicación y en la búsqueda rápida de información. Sin embargo, según Jiménez Nájera (2024), la inteligencia artificial solo reproduce la creatividad de los humanos; las respuestas que produce pueden ser genéricas o robóticas, sin los matices y experiencias exclusivas que solo los seres humanos son capaces de brindar (Umaña, 2022).

Por lo anterior, las acciones de la inteligencia artificial (IA) en la comunicación, en la solución de problemas y en la búsqueda rápida de información, su incorporación ha sido un hito en todos los campos: el educativo, el laboral y el personal. Sin embargo, la IA se restringe a imitar la creatividad humana, como indica Jiménez Nájera (2024); no es capaz de generar o producir respuestas que sean específicas y que incluyan los matices y las experiencias personales que solo los seres humanos pueden ofrecer (Umaña, 2022).

Cisne Loján, et. al. (2024), sugieren que el uso excesivo de estas tecnologías puede generar dependencia y perjudicar las capacidades del usuario, debilitando su capacidad de pensar críticamente y ser creativo. La investigación de Abbas, Jam y Khan (2024) muestra que el uso excesivo de la inteligencia artificial generativa en el ámbito educativo provoca en los alumnos universitarios una disminución de la memoria, un rendimiento bajo, calificaciones reducidas, una producción insuficiente del conocimiento y una falta de capacidad para tomar decisiones efectivas. Es importante indicar que los detectores de textos generados por IA no son fiables en escenarios prácticos, lo que puede implicar errores que afectan a los estudiantes. Este es uno de los retos éticos que deben asumir los docentes.

Sin embargo, la IA puede ser utilizada como punto de partida para nuevas modalidades de comunicación social, utilizando herramientas que generen contenidos coherentes. Por ejemplo, el empleo correcto de plataformas como Protms puede ayudar a crear enunciados, párrafos, recomendaciones de hashtags, formatos para publicar en redes sociales, ideas ilustrativas, generación de narraciones (storytelling), herramientas automatizadas, chatbots educativos o textos especializados para páginas web (Del Vasto Bermúdez, 2024). Estas herramientas emplean análisis de datos y algoritmos para adecuar el contenido y la actividad de las capacidades y requerimientos de cada alumno. Este tiene la posibilidad de emplear materiales interactivos para aprender, llevar a cabo ejercicios prácticos, obtener retroalimentación al instante y perfeccionar la comprensión de ideas. Asimismo, la automatización ha hecho posible que el seguimiento del avance estudiantil sea más eficaz, lo que facilita a los maestros el monitoreo del rendimiento personal y la adquisición de información sobre las debilidades y fortalezas de cada alumno.

La narración transmedia está transformando la producción de contenidos y la participación del público en tiempos de inteligencia artificial, al combinar la difusión de relatos a través de varias plataformas y medios (Mujica-Sequera, 2024). La tecnología posibilita que los alumnos se involucren más activamente, accedan a tutoriales, simulaciones y recursos multimedia y exploren contenidos a su propio ritmo. Es de suma importancia que los alumnos adquieran competencias como el pensamiento computacional, la alfabetización mediática, la colaboración en línea y la solución de problemas complejos. (Area-Moreira, 2018 y 2021).

Además, para que la IA se incorpore de manera eficaz a la enseñanza, los profesores deben adquirir habilidades digitales concretas, entre ellas el poder usar herramientas tecnológicas de un modo ético y pedagógicamente relevante (Cabero-Almenara & Llorente-Cejudo, 2020). Estas capacidades facilitan que los educadores conduzcan el aprendizaje, promuevan la reflexión crítica y la creatividad, y capaciten a los alumnos para emplear la IA de forma responsable y consciente, lo que propicia un aprendizaje más eficaz y enriquecedor.

3. MATERIALES Y MÉTODOS

El tipo de investigación es de campo porque los datos se obtuvieron directamente de los diecisiete profesores que asistieron al taller. El diseño es cuantitativo porque se aplicó una encuesta Google Forms con 7 preguntas. Esta tuvo como objetivo recopilar información sobre las experiencias y percepciones de los Docentes en relación con diferentes aspectos de la vida

académica. La información obtenida permitió identificar áreas de mejora y fortalecer las estrategias pedagógicas, asegurando así un ambiente de aprendizaje más efectivo y enriquecedor.

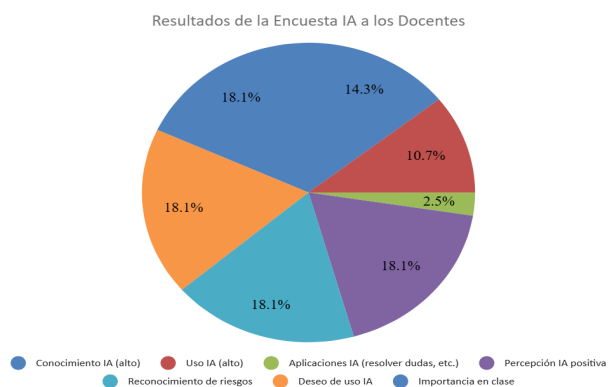
4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Los hallazgos indicaron que el 79% de los encuestados manifestó tener un alto conocimiento acerca de la inteligencia artificial (IA), mientras que el 59% reportó un uso intensivo de estas herramientas. Sin embargo, dicho uso no se orienta prioritariamente a la creación de cuestionarios, contenidos didácticos o elaboración de actividades de clase, sino más bien a tareas como la búsqueda y organización de información, el apoyo en la planificación pedagógica, la simplificación de procesos administrativos y el análisis de datos de los estudiantes. No obstante, solo un 13.6% las emplea específicamente para aclarar dudas o tareas periféricas de la IA. Este dato revela que, aunque los docentes conocen y usan IA, no la están aprovechando en todo su potencial pedagógico (ej. acompañamiento personalizado, interacción directa con los estudiantes) y que hay una brecha entre el conocimiento declarado y la aplicación práctica de estas herramientas. (Figura 1).

Se muestra, además, en la figura indicada, que existe una percepción positiva sobre la IA, con todos los participantes (100%) evaluándose de manera favorable y reconociendo los peligros relacionados. Este mismo porcentaje refleja el deseo de emplear la inteligencia artificial en su instrucción y reconoce su relevancia en el salón de clases. Estos descubrimientos no sólo señalan retos, sino que además ofrecen una base firme para robustecer las tácticas pedagógicas.

Además, los resultados reflejan una percepción positiva hacia la IA, con un 100% de los participantes valorándose favorablemente y reconociendo los riesgos asociados. Este mismo porcentaje expresa un deseo de utilizar la IA en su enseñanza y considera su importancia en el aula. Estos hallazgos no solo identifican desafíos, sino que también proporcionan una base sólida para fortalecer las estrategias pedagógicas. A través de la comprensión de las percepciones de los docentes, se busca crear un ambiente de aprendizaje más efectivo y enriquecedor, beneficiando tanto a educadores como a estudiantes en el proceso educativo.

Figura 1



5. CONCLUSIONES

La investigación sobre las competencias docentes para la integración de la IA en la enseñanza de la comunicación social permite indicar que la mayoría de los docentes encuestados tienen algún grado de familiaridad con la inteligencia artificial, aunque no todos poseen formación formal en el área y escasamente han visualizado sus implicaciones pedagógicas en el aula.

Los docentes reconocen los beneficios en el uso de la IA, como ahorro de tiempo, mejora en la redacción y acceso rápido a información. Sin embargo, también expresan preocupaciones sobre la veracidad de los contenidos generados, posible pérdida de creatividad y riesgo de dependencia tecnológica. Esto revela una necesidad de fortalecer competencias críticas y éticas en el uso de IA. Hay una actitud favorable hacia el uso de la inteligencia artificial como recurso de apoyo en el proceso educativo, por lo que es esencial instruir a los alumnos en su empleo responsable, lo cual indica una predisposición hacia la creación de nuevas habilidades pedagógicas.

La investigación muestra que, aunque los profesores están dispuestos a innovar con tecnologías emergentes, todavía es incipiente la apropiación pedagógica y crítica de la IA. Este aspecto brinda la oportunidad de reforzar las tácticas de capacitación y acompañamiento que faciliten la superación del uso instrumental hacia métodos que verdaderamente impulsen el aprendizaje.

REFERENCIAS

- Abbas, M., Jam, F., & Khan, A. (2024). Effects of generative AI usage on students' academic performance and creativity. *Journal of Educational Technology Research*, 15(2), 45–61.
- Area-Moreira, M. (2018). *Competencias digitales en la educación superior: Retos y perspectivas*. España: Editorial Octaedro.
- Area-Moreira, M. (2021). Alfabetización digital y mediática en el contexto universitario. *Revista Iberoamericana de Educación*, 87(2), 35–52.
- Cabero-Almenara, J., & Llorente-Cejudo, M. C. (2020). Competencias digitales docentes en entornos educativos. *Revista de Educación a Distancia*, 20(65), 1–18.
- Cisne Loján, M., Antonio Romero, J., Sancho Aguilera, D., Yajaira Romero, A. (2024). Consecuencias de la Dependencia de la Inteligencia Artificial en Habilidades Críticas y Aprendizaje Autónomo en los Estudiantes. *Revista de Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 8(2), 2368-2382. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i2.10678
- Del Vasto Bermúdez, P. (2024). Aplicaciones de IA en comunicación social: Herramientas y estrategias pedagógicas. *Revista Latinoamericana de Comunicación Digital*, 12(1), 15–29.
- Jiménez Nájera, L. (2024). Inteligencia artificial y creatividad humana en la educación. *Revista Iberoamericana de Tecnología Educativa*, 18(1), 50–66.
- Jakobson, R. (1960). Linguistics and poetics. In T. Sebeok (Ed.), *Style in language* (pp. 350–377). MIT Press
- Lembke, R. (2024). Distorsiones en la comunicación digital: Semántica y sintaxis. *Journal of Communication Studies*, 30(3), 77–92.
- Mujica-Sequera, A. (2024). Narrativas transmedia y participación estudiantil en la era de la IA. *Revista de Comunicación y Educación*, 11(2), 90–105.
- Shannon, C. E., & Weaver, W. (1949). *The mathematical theory of communication*. University of Illinois Press.
- Umaña, J. (2022). Límites de la creatividad artificial: El rol del factor humano. *Revista Latinoamericana de Innovación Educativa*, 9(3), 33–47.